



28 novembre 13h45 : le numérique éducatif en français

(à l'Institut français du Laos, sur invitation)

Présentation de deux outils numériques éducatifs : IF Profs, réseau social professionnel pour les enseignants et « Vao Phasa Falang » site d'apprentissage du français pour les Laotiens. Ateliers découverte.

29 novembre 9h : Les outils numériques au service du développement

(à l'Institut français du Laos, dans la limite de 100 places disponibles)

La stratégie E santé au Laos à travers les présentations :

- de la **stratégie e-santé** au Laos par le Ministère de la santé et l'OMS
- de l'**observatoire e-santé** par la Fondation Pierre Fabre
- de l'opération Asha Cambodge, une initiative d'accès au traitement tuberculose
- de l'application **Safe Delivery Application** de la *Maternity Foundation*

Le numérique au service du monde agricole et du développement rural à travers les présentations :

- d'une plate-forme numérique destinée aux agriculteurs (association Click)
- d'un projet d'accès à l'informatique à coûts très réduits (projet Raspberry porté par l'IRD)
- d'outils financiers destinés aux zones rurales (UNCDF)

29 novembre 14h : Les start-up du numérique

(à l'Université Nationale du Laos, Campus de Dong Dok, ouvert aux étudiants)

Présentation de 3 start-up : Lao IT DEV, Bizgital et Be-Bound

Présentation de la French Tech et des actions de la France dans le numérique

Remise des prix du Concours d'idées d'application organisé par Be-Bound

30 novembre 14h : Travailler sa popularité sur les réseaux sociaux

(à l'Institut français du Laos – sur inscription (FB IFL))

Atelier de travail « Facebook Live » : formation théorique et séance pratique d'interviews

Conférence « Travailler sa popularité sur les réseaux sociaux » avec Lao Youth Radio, "Talk to teen", Digital Monkey et Mme Hannah Rosenbloom.

Remise des prix du concours des journées du numérique « 1 idée, 1 film, 1 minute » en présence de la marraine de l'opération, Mme Mattie Do, réalisatrice.