

RECRUTEMENT

L'Institut français du Laos, service de l'Ambassade de France, recrute un(e) adjoint(e) culture/communication à compter du 21 octobre 2019.

FICHE DE POSTE

Organisme recruteur	Institut français du Laos, Vientiane
Poste	Adjoint(e) culture/communication
Descriptif du poste	Sous la responsabilité directe du directeur délégué / attaché culturel, et l'autorité du directeur de l'Institut, l'adjoint(e) culture/communication participe activement à la programmation culturelle annuelle et à sa mise en œuvre, et coordonne la communication générale de l'Institut. Il/elle assure la mise en place des événements, le lien avec les partenaires, l'accueil des artistes, le montage administratif et le suivi technique. Il/elle participe à la recherche de partenariats, à la promotion de la programmation culturelle, et entretient des contacts réguliers avec les institutions et artistes locaux, régionaux et français, et avec la presse. Par ailleurs, il/elle coordonne la communication de l'IFL, planifiant les publications imprimées et électroniques des différents services. Il/elle diffuse les supports de communication relatifs à tous les événements et à l'activité de l'IFL, qu'il s'agisse de cours ou de manifestations culturelles.
Profil	 Goût affirmé pour les activités culturelles, Connaissance de la scène culturelle française et laotienne, Capacités en gestion de projets pluri-disciplinaires et/ou en régie, Bonne maîtrise des réseaux sociaux, Pratique de la communication externe.
Compétences	 Excellentes capacités rédactionnelles en langue laotienne, Bon niveau en français, la connaissance de l'anglais est un plus. Faculté d'adaptation et d'écoute, Sens des responsabilités, Capacités avérées en communication.
Savoir-faire et qualités personnelles	 Grande disponibilité, Sens relationnel, Sens de l'organisation du travail.
Conditions particulières	Horaires variables, en fonction de l'activité, forte disponibilité et sens de la réserve.
Type de contrat	Contrat local à temps complet avec période d'essai de 2 mois.