Consultant – Étude de marché sur les jeunes diplômés laotiens francophones

Ambassade de France-Laos

Details

Province:

Vientiane Capital, Champassak Province, Savannakhet Province, Luang Prabang Province

Type of Position: Part-time

Contract Duration: 2 months

Type of Organization: Embassy

National/International Position: Not specified

Application Deadline: May 2, 2022

Description

Consultance

Étude de marché sur les jeunes diplômés laotiens francophones

Supervisée par: Ambassade de France - Laos

Lieu de travail: Capitale de Vientiane avec des déplacements dans les provinces de Champassak, Savannakhet et de Luang Prabang.

Durée du contrat: 2 mois

Rémunération: Selon négociation

Date limite : 23 Mai 2022

1. Contexte

Le renforcement de la francophonie et le soutien à l'éducation font partie des priorités du plan d'action de l'Ambassade de France. Dans ce cadre a été lancé un projet FSPI (Fonds de Solidarité pour les Projets Innovants) intitulé « **Renforcer la francophonie du primaire au supérieur afin de former plus de diplômés francophones et d'améliorer leur employabilité dans les secteurs économiques porteurs du pays** ». Il s'agit d'un projet sur deux ans, à compter du mois d'avril 2022.

Ce projet FSPI, en prenant en compte l'évaluation du précédent FSPI (2019-2021), vise à renforcer la cohérence du continuum secondaire – supérieur- monde professionnel. Il prévoit une action collective, concertée et articulée entre plusieurs partenaires de la francophonie au Laos:

- Ministère de l'Éducation et des Sports du Laos (MESL) ;
- Universités, Pôle francophone de l'Université nationale du Laos (UNL), écoles secondaires de la filières bilingues (4 établissements) ;
- Services de l'Ambassade de France (SCAC, Institut français du Laos (IFL), Campus France) ;
- Agence universitaire de la Francophonie (AUF), Institut de recherche pour le développement (IRD), Ecole française d'Extrême-Orient (EFEO) ;
- Club français des affaires, Chambre européenne de commerce et d'industrie au Laos, comité francophone de la Chambre nationale de commerce et d'industrie du Laos.

Ce projet vise l'appui au système éducatif public laotien, par :

- L'orientation professionnelle des lycéens ;
- L'employabilité des étudiants ;
- La facilitation de l'accès à l'emploi ;
- Le renforcement des activités du Pôle francophone de l'UNL et le renforcement des départements de français des universités.
- Le renforcement du continuum francophone entre le secondaire et le supérieur.

2. Objectifs

L'objectif principal de cette mission est d'identifier les secteurs économiques qui ont actuellement le plus besoin de ressources humaines francophones au Laos. Les résultats de cette recherche serviront à orienter la création de nouvelles formations universitaires francophones à visée professionnalisante afin de garantir aux jeunes diplômés une insertion facile sur le marché du travail et aux entreprises qui recrutent de trouver des jeunes diplômés dont le profil correspond à leurs besoins.

3. Cadre de travail

Il inclut:

- Entretiens préalables avec les membres de l'équipe Éducation de l'Ambassade de France : Attachée de coopération éducative (ACE), Experts techniques internationaux (ETI) placés auprès de l'UNL et du MESL, Responsable Campus France.
- Le consultant maintiendra une communication et une relation régulière avec l'ACE de l'Ambassade de France tout au long de sa mission.

- Revue de la littérature existante.
- Pour l'étude de marché, le consultant pourra s'appuyer sur les chambres de commerce au niveau national et provincial, les entreprises et autres unités économiques françaises et/ou francophones, ainsi que sur les ministères concernés au niveau national et provincial.
- Il est attendu que le consultant se déplace dans les 3 provinces mentionnées afin de collecter les données spécifiques à ces régions.

4. Livrables

- Un rapport d'une centaine de pages incluant les données quantitatives et qualitatives, les analyses et les recommandations.
- Une présentation orale appuyée sur un visuel (PPT) et reprenant les points importants du rapport à destination de tous les partenaires du projet.
- Toutes les données d'enquêtes dans des fichiers séparés (Excel, Word).

5. Profil de recherche

Formation

- Au minimum un diplôme de Master (Doctorat préféré) en économie, commerce ou une expérience de travail similaire.

Expérience, savoir-faire et compétences

- Au minimum 10 ans d'expérience de travail au Laos.
- Expérience de travail avec la Chambre nationale de commerce et d'industrie du Laos.
- Connaissance de l'économie laotienne et des différents secteurs économiques porteurs de développement et de niches.
- Expérience démontrée en recherche socio-économique ou en étude de marché au Laos ou en Asie du Sud-Est.
- Familiarité avec les instances gouvernementales du Laos, y compris les ministères et les chambres de commerce.
- Excellente capacité à rédiger un rapport en français. Les candidatures de nationalité laotienne seront privilégiées.
- Le consultant doit être basé au Laos.

N.B. : Il est attendu du consultant un certain degré de flexibilité quant à la situation de la pandémie de Covid et ses impacts potentiels sur cette étude.

Contact

Personne référente :

Mme Zoé LEDUC, Attachée de coopération éducative

Email: zoe.leduc@if-laos.org

Informations additionnelles

6. Pour postuler

Merci d'envoyer par email une lettre de motivation, un CV et un pré projet précisant la méthode de travail, la composition de l'équipe, l'emploi du temps et le budget.

A adresser à Mme Zoé LEDUC zoe.leduc@if-laos.org et Marieke Charlet Marieke CHARLET marieke.charlet@expertisefrance.fr

7. Date limite de candidature : 23 mai 2022