

RECRUTEMENT

L'Institut français du Laos recrute un/une chargé/e de mission communication, marketing et vente, à compter du 1^{er} août 2025

FICHE DE POSTE

<i>Organisme recruteur</i>	Institut français du Laos
<i>Poste</i>	Chargé/e de mission communication, marketing et vente à l'Institut français du Laos (IFL), basé à Vientiane
<i>Descriptif du poste / activités principales (non exhaustif)</i>	Sous le pilotage direct de la directrice adjointe, le/la chargé/e de mission communication, marketing et vente : • Assure et propose la stratégie d'accueil, information et relation client • Assure la formation des équipes à l'accueil et la relation client • Participe activement aux réflexions autour de la stratégie de développement de l'Institut • Propose et met en œuvre la stratégie marketing de l'établissement • Propose des stratégies de contenu et conçoit les campagnes de communication de l'établissement en les déclinant par support, public et type d'action • Assure les créations visuelles et/ou la supervision de leur création (graphisme, photo, vidéo...) • Développe les partenariats médias, les relations presse et les relations publiques • Propose des indicateurs et tableaux de bord de suivi des activités et des ventes assure le déploiement des systèmes d'information nécessaires • Collecte et analyse les données liées à l'évolution de l'activité et à la satisfaction client • Crée des rapports statistiques afin d'informer la hiérarchie • Propose et met en œuvre des actions de remédiation en lien avec les différents services • Participe à la planification, l'organisation, la mise en œuvre et le suivi des événements (culture, rentrée des cours, promotion du livre et de la lecture, activités à l'extérieur de l'IFL...) • Intervient de manière transversale et s'engage à travailler main dans la main avec les différents secteurs d'activité de l'IFL et plus globalement avec les différents champs d'intervention de la France au Laos • Participe activement au démarchage de sponsoring et au développement des partenariats
<i>Profil</i>	Formation : Master 1 ou 2 en marketing, communication, vente, commerce

<i>Compétences</i>	• Expérience professionnelle d'un minimum de 5 ans • Excellente maîtrise d'Excel, outils statistiques, systèmes d'information ; appétence pour la collecte et l'analyse de données • Maîtrise des outils de <i>reporting</i> • Maîtrise de l'outil informatique, des réseaux sociaux, création visuelle et vidéo • Maîtrise du marketing et de la relation client • Capacités relationnelles et goût pour la transmission • Capacités d'encadrement des équipes • Capacité à piloter une stratégie intersectorielle • Capacité à s'adapter à des publics variés en âge et origine culturelle • Maîtrise du lao, de l'anglais et/ou du français, oral et écrit
<i>Savoir-faire et qualités personnelles</i>	• Personnalité sociable, disposant d'un réseau important • Sens des responsabilités, rigueur et fiabilité • Bonne capacité d'anticipation et esprit d'initiative • Créativité et proactivité • Esprit d'équipe et capacité à travailler en milieu multiculturel • Intérêt pour l'action de la France à l'étranger et notamment la coopération éducative et culturelle
<i>Conditions particulières</i>	Forte disponibilité nécessaire (soirées, week-ends) ; devoir de réserve
<i>Type de contrat</i>	Contrat local à 3/4 temps à durée déterminée (1 an), renouvelable Prise d'effet du contrat : au plus tôt Rémunération : niveau 25 du cadre salarial de l'Institut français du Laos

Envoyer avant le 06/07/2025 CV + lettre de motivation en français ou en anglais à l'adresse :
secretariat@if-laos.org