

RECRUTEMENT

L'Institut français du Laos recrute un/une chargé/e de mission culture et événements adjoint/e, à compter du 15 août 2025

FICHE DE POSTE

<i>Organisme recruteur</i>	Institut français du Laos
<i>Poste</i>	Chargé/e de mission culture et événements adjoint/e
<i>Descriptif du poste / activités principales (non exhaustif)</i>	<p>Sous le pilotage direct de la directrice adjointe et du/de la chargé/e de mission communication, marketing et vente :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organise et met en œuvre les événements de l'établissement (animation médiathèque, rentrées des cours et activités pour les apprenants, activités culturelles telles que grands événements / festivals, concerts, expositions, cinéma, conférences...) • Assure la planification et le suivi pratique / logistique / administratif de la mise en place des événements : relations avec les partenaires, accueil et accompagnement des artistes / intervenants, montage administratif et financier, suivi technique, accueil du public • Propose la programmation événementielle de l'établissement en lien avec les différents secteurs • Propose une programmation culturelle adaptée aux différents publics et enjeux de l'établissement • Propose et/ou participe aux actions de médiation culturelle en lien avec l'équipe en charge • Assure les contacts avec les artistes et créateurs français, internationaux et laos • Soutient le développement des partenariats (médias, sponsoring, institutions) • Propose des indicateurs et tableaux de bord de suivi des activités • Collecte et analyse les données pour améliorer notre offre de services • Crée des rapports statistiques afin d'informer la hiérarchie • Assure la veille culturelle et le suivi de l'évolution des tendances artistiques et culturelles au Laos
<i>Profil</i>	Formation : Master 1 ou 2 en gestion de projet, diffusion culturelle, événementiel ou marketing et communication

<i>Compétences</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Expérience professionnelle d'un minimum de 3 ans • Maîtrise de la gestion de projet • Maîtrise des outils informatiques, des réseaux sociaux, création visuelle et vidéo • Compréhension de la logique marketing et de la relation client • Capacités relationnelles et goût pour la transmission • Capacités d'encadrement des équipes • Capacité à s'adapter à des publics variés en âge et origine culturelle • Maîtrise du lao, de l'anglais et/ou du français, oral et écrit
<i>Savoir-faire et qualités personnelles</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Personnalité sociable, disposant d'un réseau important • Sens des responsabilités, rigueur et fiabilité • Bonne capacité d'anticipation et esprit d'initiative • Goût avéré pour les arts et la culture • Créativité et proactivité • Esprit d'équipe et capacité à travailler en milieu multiculturel • Intérêt pour l'action de la France à l'étranger et notamment la coopération éducative et culturelle
<i>Conditions particulières</i>	Forte disponibilité nécessaire (soirées, week-ends) ; devoir de réserve
<i>Type de contrat</i>	<p>Contrat local à plein temps à durée déterminée (1 an), renouvelable</p> <p>Prise d'effet du contrat : 15/08/2025</p> <p>Rémunération : niveau 1S du cadre salarial de l'IFL</p>

Envoyer avant le **06/07/2025** CV + lettre de motivation en français ou en anglais à l'adresse :
secretariat@if-laos.org